# LA GACETA

No. 310

de EL PALACIO DE HIERRO

# COMIENZA LA MEJOR ÉPOCA DEL AÑO

MI PALACIO APP

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

Santoni

Bar Aurora

Visítanos en El Palacio de Hierro Polanco, Noviembre 5 al 29 del 2026

# Re-Nutriv

## ESTĒE LAUDER

Pionero en la Ciencia de Longevidad de la Piel

## 10X RENOVACIÓN
## 10X REJUVENECIMIENTO

**NUEVA**
Impulsada
por Tecnologia
SIRTIVITY-LP™

10 DIMENSIONES DE RENOVACIÓN VISIBLE Y REJUVENECIMIENTO.
COMIENZA LA TRANSFORMACIÓN.

# 92%

## Afirmó que la piel se siente revitalizada*

*Prueba de consumidor realizada con 143 mujeres después de 4 semanas de uso del producto.

SALUD ES BELLEZA
153300202D0007

# MILLION

rabanne

NEW

DISCOVER THE NEW PARFUM
MILLION RED

MATRYOSHKA POCKET BAG

CH

CAROLINA HERRERA

50 ECO-DRIVE INNOVATION

# PHOTON

*Eco-Drive* | ALIMENTADO POR CUALQUIER LUZ

CITIZEN

# PURIFICACION GARCIA

ACCESORIOS | HOMBRE | MUJER

EL PALACIO DE HIERRO COYOACÁN DURANGO GUADALAJARA INTERLOMAS MONTERREY PERISUR POLANCO PUEBLA QUERÉTARO SANTA FE SATÉLITE VILLAHERMOSA LA BOUTIQUE PALACIO ACOXPA CANCÚN

El Palacio de Hierro®

SOY TOTALMENTE PALACIO®

# TIEMPO DE BELLEZA.

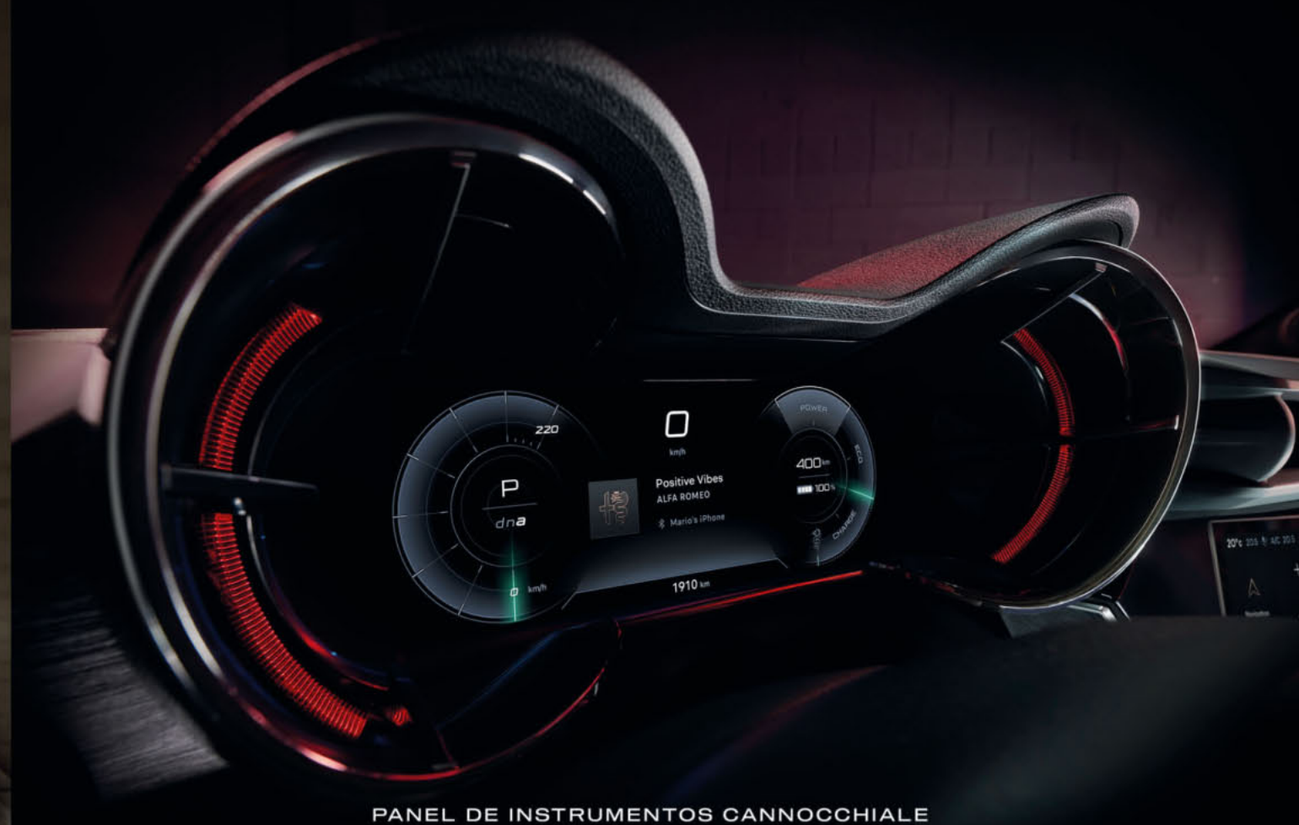
NOVIEMBRE 9 AL 22 DE 2026

BELLEZA • PALACIO

ALFA ROMEO
JUNIOR

# Innamorati una vez más

La imagen mostrada corresponde a Junior Ti Performance. Alfa Romeo es una marca registrada bajo licencia de FCA Group Marketing S.P.A.
Y se encuentra licenciada en favor de Stellantis México S.A. de C.V.




PANEL DE INSTRUMENTOS CANNOCCHIALE

ASIENTOS SEABELT® CORSA EN PIEL

ANKER

**SOUNDCORE**
BOOM GO 3i

DE VENTA EN EL PALACIO DE HIERRO

ANKER

**SOUNDCORE**
SPACE ONE

**ANKER NANO CHARGER**
45W SMART DISPLAY

DE VENTA EN EL PALACIO DE HIERRO

# DIRECTORIO


**EL PALACIO DE HIERRO**
ELPALACIODEHIERRO.COM

**WERNER HIRSCHI**
Director de Relaciones con Clientes

**RAFAEL ARROYO**
Director de Marketing

**SOFÍA FÉLIX**
Directora de Marca Palacio: Creatividad y Contenidos | Investigación de Mercado | Oficina de Moda

**ANGÉLICA RAMÍREZ**
Gerente de Contenidos

**ELI GONZÁLEZ**
Gerente de Oficina de Moda

**GERARDO ISLAS**
Gerente de Estilismo

**VALENTINA CUÉLLAR**
Coordinadora de Oficina de Moda

**EYELY MUÑOZ**
Gerente de Comercialización

**LUIS BERDÓN**
Gerente de Ventas

**OMAR ROA**
Gerente Operativo de Medios

**SOFÍA COBO**
Coordinadora Operativa

**ISABEL GARCÍA MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ**
Ejecutivas de Ventas

**GRUPO EXPANSIÓN**

**CLAUDIA CÁNDANO**
Directora Editorial

**ANDREA VILLANUEVA**
Head Editorial

**DANIELA FONSECA**
Editora de Arte

**DANIELA ESPAÑA**
Coordinadora Editorial

**SHUELLEM ESTRADA**
Coeditora Gráfica

**SAMANTHA M. GONZÁLEZ**
Diseñadora

**NATALIA SÁNCHEZ**
Coeditora de Moda

**MERCEDES RUY-SÁNCHEZ**
Coeditora de Belleza

Colaboradores
Diorella De Luna, Ulises Cruz, Rodrigo Díaz, Alejandro Iñiguez, Guillermo Lira, Cindy Ocampo, Felipe Pando, Eréndira Rizo, David Suárez, Stephanie Sznicer.

**CONTACTO COMERCIAL**
**comercializacion@totalmente.ph**




## COLABORADOR

Nació en Tijuana y lleva ocho años viviendo en Ciudad de México. Siempre le gustó la moda pero no fue hasta que encontró el mundo del peinado que descubrió que existía el trabajo de sus sueños. Hoy trabaja en campañas de El Palacio de Hierro; con celebridades; en portadas de revistas y asesorando a mujeres en los momentos más importantes de sus vidas.

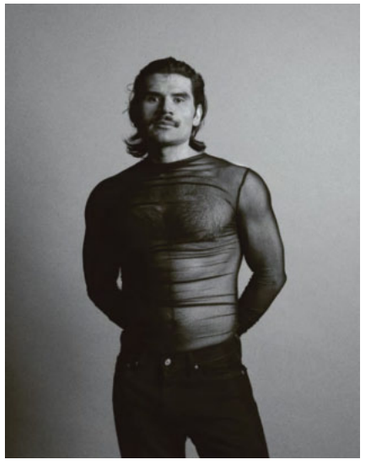


FOTO: CORTESÍA.

**ALEJANDRO ÍÑIGUEZ**


NOVIEMBRE | 2026
*NO. 310*

Saco, falda y zapatos, CAROLINA HERRERA.
Medias, MYST BY PATCE.


EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La Gaceta de El Palacio de Hierro octubre 2026. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Litoprocess, S.A. de C.V., San Francisco 102-A, San Francisco Cuautlalpan, 53569 Naucalpan de Juárez, Estado de México. Distribuidor: Litoprocess, S.A. de C.V., San Francisco 102-A, San Francisco Cuautlalpan, 53569 Naucalpan de Juárez, Estado de México.



Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 309 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas.
Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.



ZEGNA

FALCON JACKET

# CONTENIDO

00310 - NOVIEMBRE 2026


**26.** ***EN CORTO***
Lo último que debes saber.

**28.** ***EN LÍNEA***
Prepárate para el Buen Fin.

**30.** ***10 BÁSICOS***
*Walk the line.*

**32.** ***#NUEVOENELPALACIO***
Las marcas que recién llegaron.

**42.** ***AHORA***
Tu pelo en otoño.

**44.** ***CAPRICHOS***
El brillo está en los detalles.

**46.** ***ESENCIALES***
Aromas que no podrás ignorar.

**48.** ***FOCUS***
Tu nuevo color favorito.

**50.** ***LO QUIERO***
Con maleta en mano.

**51.** ***CÓDIGO***
*Trend alert: barrel jeans.*

**54.** ***EN PORTADA***
Navidad Totalmente Palacio.

**58.** ***IMPRESCINDIBLES***
El Gran Desfile.

**62.** ***SOBREMESA***
Checo Pérez: un nuevo capítulo.

**64.** ***SOBREMESA***
Norqain edición México.

**66.** ***RELOJERÍA***
La herencia de Grand Seiko.

**68.** ***ORGULLO***
Tiempo de Belleza.

**69.** ***BOLSA AMARILLA***
Los nuevos favoritos.

**72.** ***SENTIDOS***
Canastas navideñas.

**74.** ***ENCICLOPEDIA***
Productos para cerrar el año.

**76.** ***GADGETS***
Simplifica tu día.

**78.** ***TOTALMENTE***
En la mesa con Zarina Rivera.

**10 BÁSICOS PÁG. 30**
Botas casuales Brooklyn,
REGINA ROMERO, 🔎 ▶ 44844152.

**GADGETS PÁG. 76**
Máquina de café espresso,
CHEFMAN, 🔎 ▶ 44587559.

**CÓDIGO PÁG. 51**
Jeans, BIMBA Y LOLA,
🔎 ▶ 45617998.



▲ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS 🔎

# Misiva

**NOVIEMBRE |** 310

## *Los favoritos de la edición:*

La Musique de Christie *eau de parfum* 50 ml, EIGHT & BOB, 45668954.

Bolso *duffle*, NAPAPIJRI, 45456256.

Reloj, NORQAIN, 45742098

## *¿NAVIDAD? ¡SÍ!*

No es ningún secreto que en El Palacio de Hierro amamos la Navidad. Por eso decidimos extender la felicidad que nos causan las fiestas de fin de año un mes más y comenzar a celebrar a partir de noviembre. En esta edición te traemos todo lo necesario para que, como nosotros, empieces con los festejos desde ahora: el maquillaje ideal para cada una de tus fiestas y reuniones, además de los *looks* perfectos para brillar en todos los planes que se presenten durante esta temporada. Y no solo eso: también te iremos contando todo  sobre lo que encontrarás en tu Palacio favorito: el Mercado de la Navidad, nuestro árbol en El Palacio de los Palacios, cenas para llevar, The Selfie Experience, conciertos y mucho más. Este mes también celebramos Tiempo de Belleza, esa temporada en la que tus firmas favoritas de perfumería, maquillaje y *skincare* ofrecen experiencias únicas y regalos en tus compras. Te contamos todo sobre esta cita, y recuerda que Belleza Palacio también tiene algo para ti con cada compra. Las marcas nuevas siguen llegando a El Palacio de Hierro; descubre las novedades de este mes. Para terminar, platicamos con Checo Pérez, Tobias Küffer de Norqain, Zarina Rivera y los perfumistas Sofía Palazuelo y Fernando Fitz-James Stuart. Conoce más a fondo a estos personajes Totalmente Palacio y ¡que empiecen los festejos!

LA GACETA
de EL PALACIO DE HIERRO

ELPALACIODEHIERRO.COM

PUEDES SEGUIRNOS EN:

| | | |
|---|---|---|
| gastronomiapalacio | elpalaciodehierro | elpalaciodehierro |
| viajespalacio | bellezapalacio | palaciohierro |
| hombrespalacio | elpalaciodehierro | palaciodehierro |
| wellnesspalacio | belleza.palacio | elpalaciodehierro |

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS

REPEAT AFTER ME:
SINGLE MALT
IS SMOOTHER

CONOCER ES NO EXCEDERSE N° 213300201A0322 www.alcoholinformate.org.mx

# PALACIO CONTIGO
EL PALACIO MÁS CERCA DE TI

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti.
Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

## EL PALACIO COMO QUIERAS

### COMPRA EN LÍNEA
Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.

### 555 - PALACIO
Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también **en WhatsApp**

### MI PALACIO APP
Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga **Mi Palacio app** aquí

### COMIDA A DOMICILIO
El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la *app* de Rappi y recibe al instante.

**Encuentra todos los detalles que necesitas en elpalaciodehierro.com**

## EL PALACIO DONDE QUIERAS

### ENVÍO A DOMICILIO
Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.

### CLICK & COLLECT
TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.

### PICK UP
**TOTALMENTE PALACIO**
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estaciónate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.

### TIENDA
Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

## SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

**Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.**

SOLUCIONES PALACIO

PERSONAL SHOPPING

INTERIORISMO PALACIO

# EN CORTO

## ARMA TU NAVIDAD

Si estás buscando un regalo que vaya más allá de abrir una caja y listo, LEGO siempre es buena idea. Esta temporada, descubre en El Palacio de Hierro *sets* para construir, jugar y también para decorar con las ediciones especiales inspiradas en Navidad. La casa de jengibre con Santa es de esas piezas que unirán a la familia y se quedará en casa durante toda la temporada.

Lego Seasons and Occasions, LEGO, 45698839.

## *TIEMPO* DE BELLEZA

*Beauty Season is here!* Inicia la temporada para disfrutar de las sorpresas y regalos que tenemos para ti: ¡es Tiempo de Belleza! Del 9 al 22 de noviembre vive una experiencia de belleza integral y llévate increíbles regalos. Durante dos semanas, las marcas más reconocidas llenarán tu Palacio favorito con sus mejores productos y también con las novedades que están cambiando el mundo de la belleza. En la compra de $6,999 pesos en el departamento de Belleza Palacio, recibe de regalo una bata de descanso. Sujeto a disponibilidad. Hasta agotar existencias. Compra a 18 MSI con Tarjeta Palacio y bancarias. Consulta términos y condiciones en elpalaciodehierro.com/tyc.

Síguenos en @bellezapalacio en Instagram, y @belleza.palacio en TikTok para más detalles de esta celebración de la belleza.

## UN REGALO *cada día*

Dos de nuestras cosas favoritas juntas: ¡productos de belleza y calendarios de Adviento! Este año tenemos en Belleza Palacio dos ediciones, cada una con 24 productos sorpresa para que los vayas descubriendo día a día. Si el año pasado te gustó, este seguramente te va a encantar. Visita tu Palacio favorito y llévate el que más te guste.

## LO QUE *nos une*

Lazos, la nueva colección de TANE, celebra aquello que nos une y las conexiones que forman parte de nuestra historia. La propuesta retoma el lenguaje de la joyería para hablar de cercanía y permanencia. Con Lazos, TANE convierte una idea tan cotidiana como estar unidos en piezas para llevar cerca y recordar esos vínculos que hacen la diferencia.

Dije Lazos Torzal, 44242744. Anillo Lazos Torzal, 45742688. Aretes Lazos Infinito, 44242746; TANE.

## EL LEGADO *de Tiffany* AHORA EN MONTERREY

Tiffany & Co. abre un nuevo espacio en El Palacio de Hierro Monterrey y lo suma al universo de una de las casas de joyería más reconocidas del mundo. La nueva boutique está inspirada en *The Landmark*, su histórica tienda sobre la Quinta Avenida de Nueva York. Una nueva parada para descubrir sus clásicos y encontrar ese regalo que llevabas tiempo buscando.

## *EMPIEZA* TU COLECCIÓN

¿Quién dijo que los juguetes son solo para niños? En Pop Shop, el nuevo espacio de El Palacio de Hierro Polanco, encontrarás muñecos coleccionables, figuras de acción, muñecas, juegos de mesa y peluches para armar una colección, encontrar ese regalo que estabas buscando o volver a jugar como cuando eras niño.

The Monsters Lazy Yoga Labubu, BLOKEES, 45134416.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA. / FOTOS: CORTESÍA / GETTY IMAGES.

Licuadora BlendBOSS 3 velocidades, NINJA, 45397552.

Lentes con IA, META, 45795301.

Audífonos inalámbricos Bluetooth, BOSE, 45060506.

Freidora de aire digital 7.5 l, CHEFMAN, 45570811.

Cafetera en acero inoxidable, DELONGHI, 43806636.

Alaciadora Corrale 200 W, DYSON, 43240119.

# EL MEJOR *FIN DEL AÑO*

Si estás buscando algo en tecnología, ya sea renovar un espacio de tu casa o para agregar un nuevo *gadget* a tu vida, éste es el momento de hacerlo. Y es que el fin de semana del Buen Fin es cuando llenamos nuestra bolsa amarilla de todos los productos que sabemos que harán más fácil nuestra vida. Estos son solo algunos de nuestros favoritos.

**ESCANEA PARA AGREGAR ESTAS PIEZAS A TU BOLSA AMARILLA**

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA/ MARCAS EXCLUSIVAS.



D'HIERRO

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO I ELPALACIODEHIERRO.COM

D_HIERRO_ DHIERROMX

# *LISTA PARA EL OTOÑO*

Ya sea para llevarlas de día o por la noche, las botas altas en diferentes variantes serán tu apuesta de calzado para la temporada de otoño. ¿Cuál es tu estilo favorito?

Escanea el código y agrega a tu bolsa amarilla todos estos productos.

**1.** Botas largas Tabi, MAISON MARGIELA, 🔍 ▶ 44534886. **2.** Botas vaqueras Kiss, KURT GEIGER, 🔍 ▶ 45396104. **3.** Botas casuales Brooklyn, REGINA ROMERO, 🔍 ▶ 44844152. **4.** Botas casuales Senso, STEVE MADDEN, 🔍 ▶ 45477160. **5.** Botas para equitación, CHESTER & PECK, 🔍 ▶ 45440331. **6.** Botas Moxy, UGG, 🔍 ▶ 45423370. **7.** Botas altas, ALDO, 🔍 ▶ 45409084. **8.** Botas vaqueras, DANTE, 🔍 ▶ 45476393. **9.** Botas con tacón bajo, JIMMY CHOO, 🔍 ▶ 45443500. **10.** Botas Buckley, DOLCE VITA, 🔍 ▶ 45301547.

🔍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / MARCAS EXCLUSIVAS. / FOTOS: CORTESÍA.



BUILD-A-BEAR WORKSHOP

Ven a Build-A-Bear y crea
a tu mejor amigo para navidad.

1 Elígelo 2 Rellénalo 3 Vístelo 4 Nómbralo

Visítanos en el área
de infantiles.

# #NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

## SWISSGETAL

SOLO EN EL PALACIO

**ORIGEN** Suiza, 1980.
**ENCUÉNTRALA EN**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

### LA PROPUESTA

Claudia y Salvatore Primoceri comenzaron esta historia desde sus propios institutos de belleza, donde descubrieron la necesidad de una cosmética suiza que fuera más allá del cuidado superficial. Así nació SwissGetal, una marca que apuesta por la investigación, ingredientes seleccionados y fórmulas enfocadas en apoyar los procesos naturales de la piel.

### POR QUÉ NOS GUSTA

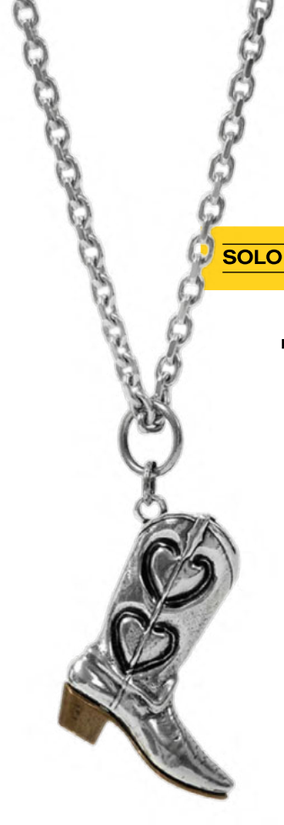
Detrás de cada producto hay una historia que empezó en contacto directo con las necesidades de la piel. Su desarrollo y producción se realizan internamente, desde la investigación y formulación hasta el llenado, envasado y control de calidad. Además, la experiencia profesional de sus fundadores sigue siendo parte de la marca, que mantiene bajo un mismo techo buena parte del proceso.

Suero Antiacné 15 ml, 45651475. Suero Hyaluron Pure 30 ml, 45651481.
Crema facial hidratante de día 50 ml, 45651467; SWISSGETAL.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.



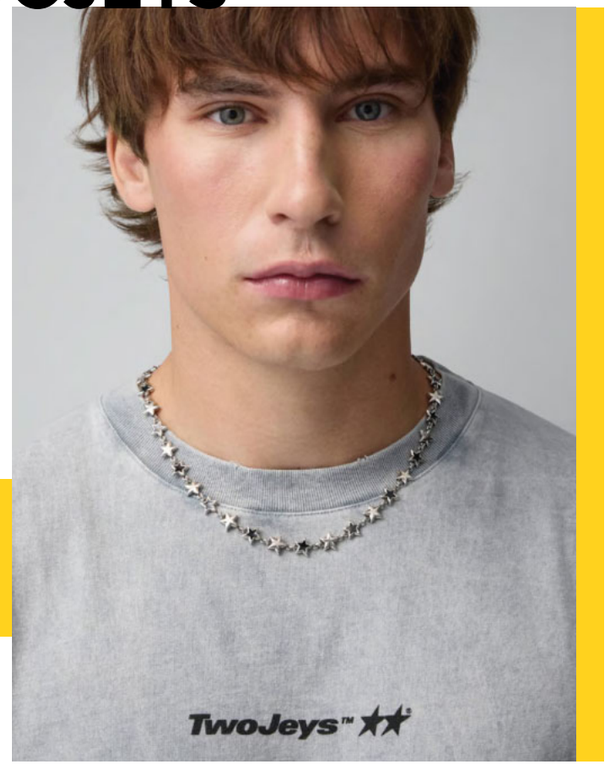




SOLO EN EL PALACIO

## TWOJEYS

**ORIGEN** Barcelona, España, 2019.
**ENCUÉNTRALA EN**
El Palacio de Hierro Durango, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com




### LA PROPUESTA

Dos amigos, un viaje por carretera y una idea: crear las joyas que querían y no encontraban. Así nació TwoJeys, la marca de Joan Margarit y Biel Juste que busca darle otro giro a la joyería masculina. Sus piezas tienen una estética que piensa en el futuro pero tiene presente las formas tradicionales, e incluso imperfectas, de producción.

### POR QUÉ NOS GUSTA

Porque no trata las joyas como algo que se guarda para ocasiones especiales. Anillos, cadenas, pulseras y otros accesorios forman parte del look de todos los días y funcionan como una manera sencilla de decir algo sobre quien los lleva. Una propuesta que apuesta por hacer las cosas a su manera.

Collar con dije, 45467995. Collar con estrellas, 45468000; TWOJEYS.

SOLO EN EL PALACIO

# FITZ-JAMES STUART

**ORIGEN** Madrid, España, 2025.
**ENCUÉNTRALA EN** El Palacio de Hierro Durango, Interlomas, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

## LA PROPUESTA

¿Y si una historia también pudiera olerse? Esa es la idea detrás de Fitz-James Stuart, la casa de perfumería creada por Sofía Palazuelo y Fernando Fitz-James Stuart. Cada fragancia nace como una forma de acercar el patrimonio, la memoria y la cultura a nuevas generaciones a través del lenguaje universal del perfume.

## POR QUÉ NOS GUSTA

Aquí el perfume tiene algo que contar. En colaboración con el perfumista Alberto Morillas, Fitz-James Stuart encuentra una manera distinta de acercarse al patrimonio: menos solemne y mucho más personal. Ahora, con su llegada a México, la casa abre un nuevo capítulo para compartir esas historias a través de los aromas.

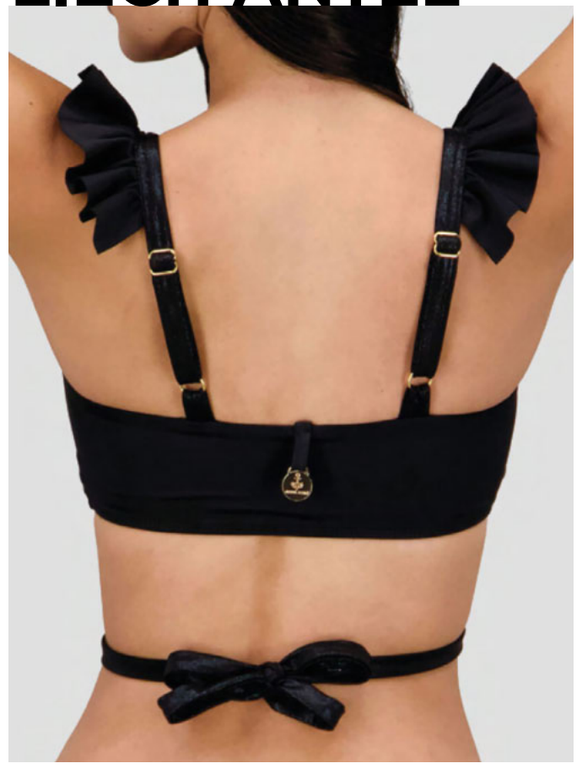
Quince días de abril *eau de parfum* 100 ml, FITZ-JAMES STUART, 🔍▶ 45767914.

▶CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS

SOLO EN EL PALACIO

# LIECH ANTEL

**ORIGEN** México, 2020.
**ENCUÉNTRALA EN** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Polanco, Querétaro, Satélite, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com



## LA PROPUESTA

Hace 10 años, su fundadora dejó la vida en tierra para navegar en un catamarán por distintas partes del mundo. De esa aventura reunió referencias de culturas y tendencias que hoy se reflejan en sus diseños. Así nació Liech Antel México, una marca de ropa de playa hecha a mano para llevarse como traje de baño, *body*, o top.

## POR QUÉ NOS GUSTA

Porque cada diseño tiene algo de la historia que lo inspiró. Las piezas se producen en ediciones limitadas, con atención a los detalles, los acabados y la comodidad, después de un proceso de pruebas y ajustes. El resultado son prendas pensadas para sentirse bien al llevarlas y, sobre todo, para dejar que cada mujer las haga suyas.

Bikini top liso con textura, 🔍▶ 45618586. 🔍▶ Bikini top Balconette, 🔍▶ 45618578; LIECH ANTEL.

## SANTU

**ORIGEN** México, 2025.
**ENCUÉNTRALA EN** elpalaciodehierro.com

### LA PROPUESTA

Fundada por Alicia Nogales y Angelique Van Wyk, Santu convierte el cuidado personal en un momento para volver al cuerpo y bajar el ritmo. Sus productos están inspirados en las tradiciones mexicanas y utilizan ingredientes como sal marina recolectada a mano, resina de copal, mantecas y aceites naturales.

### POR QUÉ NOS GUSTA

Por la manera distinta de entender el *body care*: no como una rutina más, sino como una pausa dentro del día. Detrás de cada producto hay ingredientes ligados al territorio y a las comunidades que los producen, además de una experiencia enfocada en prestar atención en la textura, el aroma y la sensación de la piel.

Sales exfoliantes Jazmín Tropical 275 gr, 64317015. Crema corporal Lima Mexicana 60 ml, 64317169; SANTU.

## SPEEDIANCE

**ORIGEN** China, 2020.
**ENCUÉNTRALA EN** elpalaciodehierro.com

### LA PROPUESTA

Es una nueva manera de entender el ejercicio en casa, donde el equipo se adapta a quien lo usa. Speediance dice: si una máquina genera la resistencia, también puede medirla y ajustarla. Su sistema de entrenamiento sustituye las pesas tradicionales por resistencia digital y permite trabajar fuerza, cardio y pilates en casa, con métricas que registran la carga, potencia y simetría en cada repetición.

### POR QUÉ NOS GUSTA

Puedes llevar la experiencia del gimnasio a espacios más pequeños sin reducir el entrenamiento a una pantalla. La tecnología tiene una función concreta: adaptar la resistencia, seguir el rendimiento y ayudar a mantener una progresión. Desde Gym Monster hasta sus sistemas más recientes, la marca ha ido ampliando su propuesta con tecnología e inteligencia artificial.

Gym Monster 2, 45723919. Cinturón de pesas, 45723917; SPEEDIANCE.

BUEN FIN:)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 AL 17 DE NOVIEMBRE

El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO®

# GANA EN
# EL BUEN FIN

MI PALACIO APP | 555-PALACIO | elpalaciodehierro.com | TIENDA

PERTEGAZ

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

PERTEGAZMX

REFLÉJATE

«LO IMPORTANTE ES QUE LA MUJER SEA LIBRE CON LA ROPA QUE LLEVA».

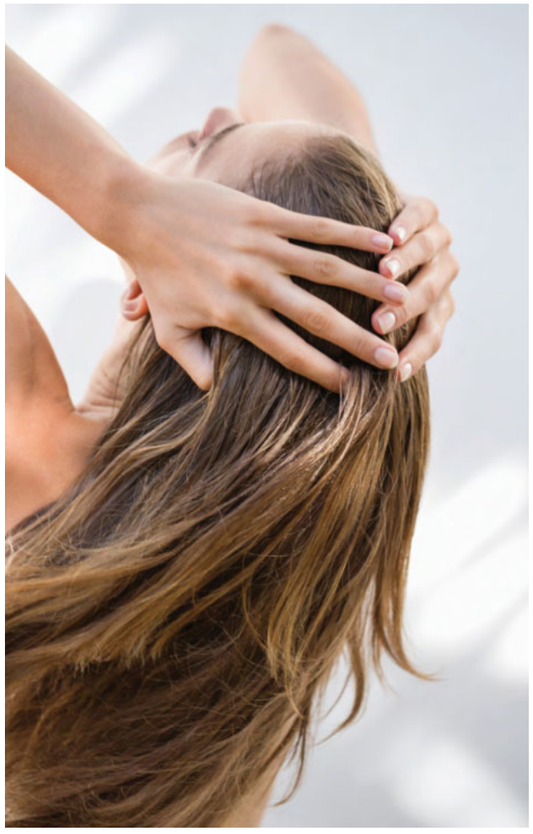
**AZZEDINE ALAÏA**

DISEÑADOR TUNECINO DE MODA Y CALZADO.

# PELAZO *INVERNAL*

Esta temporada, el *winter hair* consiste en mantener el pelo hidratado, suave y con ese brillo *effortless* que hace la diferencia. Desde el *shampoo* hasta el aceite de puntas, estos son los pasos y productos que necesitas para proteger tu melena del clima y que todos los días sean un *good hair day*.

**POR** MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



El frío y los cambios de temperatura pueden convertirse en los enemigos silenciosos de un pelo sano. Durante el invierno, puede sentirse más seco, perder luminosidad y tener *frizz*, por lo que ajustar la rutina de cuidado es clave. La buena noticia: con los productos adecuados y algunos cambios sencillos, es posible mantenerlo hidratado, suave y con movimiento.

El primer paso es elegir un *shampoo* que limpie sin resecar. Busca fórmulas hidratantes que respeten el equilibrio del cuero cabelludo, especialmente si tu pelo tiende a sentirse tirante o áspero. Evita lavar con agua muy caliente y enfócate en masajear el cuero cabelludo, dejando que la espuma recorra el largo sin frotarlo de más. El acondicionador es un básico que no deberías saltarte; aplícalo de medios a puntas para desenredar y reducir la fricción que provoque quiebre. Si tienes el pelo fino, elige una fórmula ligera; si es seco, rizado o grueso, elige una más nutritiva. Una o dos veces por semana, incorpora una mascarilla según las necesidades de tu melena, y con un suero capilar para el *frizz* le darás suavidad sin necesidad de una rutina eterna. Para finalizar, unas gotas de aceite capilar en las puntas ayudarán a reducir la sensación de resequedad y aportar brillo.

El secreto del *winter hair*: menos calor, más constancia. Una buena rutina con productos que se adapten a las necesidades de tu pelo te ayudará a mantenerlo suave, brillante y saludable incluso en los días más fríos. ■

1.

2.

## *ASÍ DEBES CUIDAR TU PELO:*

### 1. PRIMERO LO PRIMERO

El primer paso para una melena de alto impacto empieza por la limpieza; es el momento perfecto para darle el volumen y la densidad que necesitas para peinarla. Opta por un *shampoo* que limpie a profundidad y aporte nutrición para que se vea espectacular.

Shampoo Densidad Capilar 205 ml, REVITA, 🔎▶ 45381802.

### 2. EL PASO QUE ELEVA EL RESTO

A veces damos por sentado lo importante que puede ser el acondicionador para nuestro pelo. Además de nutrir, le da un acabado increíble, lo deja suave y moldeable. Amamos este de ABC, pues huele delicioso y es muy amigable con tu melena gracias a sus ingredientes.

Acondicionador Glow 250 ml, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, 🔎▶ 44240371.

### 3. REPARA Y APORTA

Uno de nuestros pasos favoritos para consentirnos un poco más es aplicar una mascarilla de pelo por lo menos una vez a la semana. Extiende la mascarilla de medios a puntas para sellar la hidratación y reparar lo dañada que pueda estar tu melena.

Mascarilla reparadora Première Bonding 200 ml, KÉRASTASE, 🔎▶ 43897849.

### 4. UN *BOOST* QUE AMAMOS

Hay productos que no necesitan una presentación. Desde que empezamos a tratar nuestro cuero cabelludo como una extensión de *skincare*, el pelo ha cambiado por completo en textura, densidad, salud y mucho más. Un *game changer* en nuestra rutina.

Revitalizing Fortifying Serum Advanced Formula 60 ml, SISLEY, 🔎▶ 45732704.

### 5. *MUST-HAVE*

El aceite de pelo es de esos productos que llevamos en la bolsa siempre, no solo porque le da brillo a tu melena, sino porque puede salvarte. Controla el *frizz*, retiene la hidratación, lo deja moldeable y suave. En un solo producto encontrarás miles de soluciones.

Aceite multiusos Nutriplenish 30 ml, AVEDA, 🔎▶ 40780514.

### 6. SIEMPRE PEINADA

Después de cuidar tu melena, es normal que quieras lucirla espectacular, y para eso nada mejor que un buen *blowout*. Amamos estos cepillos porque nos dan los resultados de un salón, pero desde casa, y para nosotras, no hay mejor forma de consentirnos.

Cepillo secador eléctrico 4 en 1, MOROCCANOIL, 🔎▶ 44660169.

3.

4.

5.

6.

🔎▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA; GETTY IMAGES

# SPARKS FLY!

El brillo está en los detalles: un toque de luz en la piel, un destello en la mirada o unos labios *glossy* pueden transformar por completo cualquier *look*. Del *glow* sutil al *sparkle* que no pasa desapercibido, estos son los *beauty essentials* que llegan para iluminar la temporada.

**POR** MERCEDES RUY-SÁNCHEZ

*Con un poco de brillo llegarás muy lejos*

## RABANNE

El *glow* que amamos

La piel se convierte en el lienzo perfecto para llevar la luz a otro nivel. Este acabado de Rabanne apuesta por un brillo visible, divertido y completamente inesperado. Amamos que sea un producto megaversátil, pues, gracias a su presentación líquida, lo puedes usar en toda la cara, como sombra o incluso para darle foco a esas zonas que necesitan un *boost* de *glow*. Cuando se trata de reflejar la luz, con este serum la discreción pasa a segundo plano.

Iluminador Liquid Glitter Shot 15 ml, RABANNE 🔎▶ 44221667.

## GIORGIO ARMANI

Kiss me!

El *lipstick* deja atrás lo convencional para convertirse en el punto de luz del *beauty look*. Giorgio Armani combina color y luminosidad en una textura que viste los labios con sofisticación. Se siente nutritiva y, al mismo tiempo, aporta ese brillo que hará que todos te pregunten «¿qué *lip-combo* llevas?». El resultado es un acabado que refleja la luz y eleva hasta el *look* más sencillo, lo que puede parecer un gesto rápido, pero tiene muchísimo impacto. Porque unos labios sanos y brillantes nunca pasan desapercibidos.

Brillo Prisma Glass Icy Plumper 3.5 ml, GIORGIO ARMANI, 🔎▶ 44719963.

## TOM FORD

Mirada llena de brillo

Sombras intensas, texturas sofisticadas y destellos que aparecen cuando la luz cambia. Tom Ford lleva el brillo a los ojos sin perder ese aire sutil que define su sello. Esta vez, lo plasma en una paleta con mucha dimensión, que hace referencia a aquellos momentos de la puesta de sol en que el cielo se pinta de rosa cálido. La apuesta va por cuatro tonos increíbles que crean una mirada dimensional, profunda y lista para brillar. Perfecta para construir un *look* que pase de sofisticado a *statement* en un solo gesto.

Paleta de sombras Peach Dawn, TOM FORD, 🔎▶ 43074260.

*El toque de brillo que da un boom a tu mirada.*

## NARS

El *must* en tu *look*.

Un toque de *blush* puede transformar por completo la expresión, y cuando el acabado suma luminosidad, el efecto es todavía más irresistible. Este *blush* combinado con iluminador lleva el color a las mejillas con una textura que juega con la luz y aporta dimensión sin perder ese efecto fresco y sofisticado. El resultado es una piel que parece encendida desde dentro, con ese *flush* natural que hace que todo el rostro cobre vida. Porque el *blush* no solo aporta color, sino que también puede convertirse en el punto de luz que termina de construir tu *look*.

Blush Light Reflecting Luminizing, NARS, 🔎▶ 45242273.

## DOLCE&GABBANA

Too good to be true.

Dolce&Gabbana convierte el gesto de aplicar color en un momento de luminosidad con este *blush* en barra, pensado para deslizarse sobre las mejillas y dejar un efecto fresco, radiante y naturalmente favorecedor. Su formato hace que llevar el color sea tan fácil como dar un *swipe*, mientras la textura aporta dimensión y ese acabado de piel saludable que buscamos esta temporada. En las mejillas, el resultado es un toque de color que parece encender el rostro desde dentro.

Iluminador Glazelighter Glowpalescent All Over Highlighter 11.6 g, DOLCE&GABBANA, 🔎▶ 45500192.

*Tratamiento y maquillaje con 24 horas de hidratación.*

## DIOR

Glow from within!

El *glow* deja de ser un efecto reservado para la noche y se convierte en parte esencial del *beauty look*. La *maison* Dior apuesta por una piel luminosa, fresca y pulida, con ese acabado que refleja la luz de manera sutil y hace que el rostro se vea naturalmente más despierto. La clave está en encontrar el balance perfecto entre luminosidad y sofisticación.

Forever Glow Star Filter Base Iluminadora 154 ml, DIOR, 🔎▶ 43808777.

🔎▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

# *NOVIEMBRE SIN TI*

Cuando cambia la estación, buscamos aromas que nos envuelvan en los aires de la temporada. Para estos meses más fríos, las fragancias se llevan intensas, inesperadas y tan personales como quien las usa. Déjate envolver por estos perfumes con estelas imposibles de ignorar.

## HIPNÓTICO E INOLVIDABLE

Un aroma potente y cautivador, donde el oud se combina con el pachulí y el azafrán, para generar una fragancia amaderada e hipnótica. Dentro de su intensidad, esconde un toque de naturaleza misteriosa, que inspira su botella, pensada como un antiguo boticario para esa vibra mística.

The Voice of the Snake *eau de parfum* 100 ml, GUCCI, 🔎▶ 44514177.

## LA VIDA DE UN PERFUME

Una fragancia inspirada en el valor del tiempo pues, como el buen vino, pasa por un proceso de barrica. Destaca por el balance entre notas florales, frutales y un fondo oscuro de madera. El lichi y la frambuesa dan un toque natural, mientras que en el corazón, el haba tonka da un toque dulce.

Sequence *eau de parfum* 100 ml, AMOUAGE, 🔎▶ 45585852.

## CÁLIDA E INESPERADA

A veces creemos que el invierno nos aleja de los aromas frescos y vibrantes, pero este nos demuestra todo lo contrario. La sal marina se envuelve con el ámbar, el cuero y la madera, para crear una fragancia que contrarresta la frialdad del invierno. Es profunda, oscura y cautivante.

Le Sel d'Issey *parfum* 100 ml, ISSEY MIYAKE, 🔎▶ 45585847.

## ESENCIAL E INIGUALABLE

Un perfume floral que combina la rosa y el geranio, con la esencia de la peonía blanca. El corazón de almizcle le da un toque dulce que permanece en la piel sin hostigar. Ámbar y madera de sándalo finalizan para una estela envolvente.

All of Me Essentiel *eau de parfum* 90 ml, NARCISO RODRIGUEZ, 🔎▶ 45588520.

## ESENCIA MUSICAL

Un perfume dulce, cálido y envolvente, que cautiva con notas de azafrán y nuez moscada, inesperadas pero suaves. En el corazón, el pachulí y el cuero hacen de la fragancia algo profundo, pero con mucho carácter, perfecto para quien busca un perfume genuinamente inolvidable.

La Musique de Christie *eau de parfum* 50 ml, EIGHT & BOB, 🔎▶ 45668954.

🔎▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

Marshall

MARSHALL X HENDRIX
EMBERTON III, ACTON III Y MAJOR V

ESCANEA PARA AGREGAR ESTAS PIEZAS A TU BOLSA AMARILLA

1.

2.

3.

4.

# COMO ACEITUNA

El verde olivo es uno de esos tonos que regresan cada otoño, y este año no es la excepción. ¿La buena noticia? Puedes encontrarlo en todo tipo de piezas para crear un *total look*, darle un acento de color a tu comedor o llevarlo en accesorios específicos como unos calcetines o un bolso. Nos encanta combinarlo con palo de rosa o colores más vivos. ¿Cómo lo llevarás?

5.

6.

7.

8.

**1.** Esencia *eau de parfum*, LOEWE, 🔎▶ 41584524. **2.** Silla en tela y metal, UNIQUE FURNITURE, 🔎▶ 43670937. **3.** Reloj, NAUTICA, 🔎▶ 44222881. **4.** Calcetines, MAISON MARGIELA, 🔎▶ 45309843. **5.** Sombrero *bucket*, CHESTER & PECK, 🔎▶ 45440304. **6.** Bolso, BALENCIAGA, 🔎▶ 45456124. **7.** Tenis, HOFF, 🔎▶ 45584039. **8.** Chamarra *puffer*, NAPAPIJRI, 🔎▶ 45578171.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS



SAMSUNG

Innovación que complementa tu espacio

con tecnología que se adapta a tu estilo de vida

# *LOOK* PARA LLEVAR

En esta edición, nuestra pieza de deseo es un accesorio: uno perfecto para llevar todo lo necesario, ya sea para el *gym* después de la oficina, para un viaje por carretera o como maleta de mano en el avión. Tu *look* dependerá de la ocasión; para empezar, te recomendamos uno neutro y versátil: la combinación de pantalón sastre y *blazer* nunca falla. Según el grado de formalidad, intercambia camisa por playera o mocasines por tenis.

Bolso *duffle*, NAPAPIJRI,
45456256.

Dale un pop inesperado a tu *outfit* con alguna prenda o accesorio estampado; en este caso, la corbata a rayas. Con ella le darás un toque propio a cada uno de tus atuendos.

*Blazer*, BOSS,
44095960.

Corbata, SCAPPINO,
45533595.

Pantalón, ADOLFO DOMINGUEZ,
45725448.

Mocasín, ALDO,
45412204.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: GETTY IMAGES; CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

# *TU NUEVO* CORTE FAVORITO

Unos jeans siempre nos salvan en esos días que no sabemos qué ponernos. Esta temporada los *barrel* serán la opción para añadir a tu colección. La clave para identificar la silueta es, tal cual, asegurarte de que tenga una anchura como de barril en las piernas, y que en el tobillo se reduzca un poco más. Complementa con accesorios y prendas básicas para mantener el protagonismo en la parte baja.

**1.** Camisa, ARMANI EXCHANGE,
45524811.
**2.** Lentes, MIU MIU,
45351910.
**3.** Jeans, BIMBA Y LOLA,
45617998.
**4.** Bolso *tote*, PRADA,
45443940.
**5.** Zapatos, COACH,
45541312.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: GETTY IMAGES; CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

EPSILON

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

EPSILONMEXICO
EPSILON

INSPÍRATE

«EN TIEMPOS DIFÍCILES, LA MODA SIEMPRE ES EXTRAVAGANTE».

**ELSA SCHIAPARELLI**
DISEÑADORA ITALIANA DE MODA.

# NAVIDAD TOTALMENTE PALACIO

**FOTOS** DAVID SUÁREZ
**ESTILISMO** GERARDO ISLAS
**MAQUILLAJE** STEPHANIE SZNICER Y DAN AVILÁN
**PELO** ALEJANDRO ÍÑIGUEZ Y OCTAVIO LEÓN
**TEXTO** DANIELA ESPAÑA

Saco, falda y zapatos, CAROLINA HERRERA. Medias, MYST BY PATCE.

# *EL PALACIO DE LA NAVIDAD*

**INICIA LA NAVIDAD CON EL ENCENDIDO DEL ÁRBOL**
13 de noviembre
El Palacio de Hierro Polanco

**EL PALACIO DE LA NAVIDAD**
13 de noviembre al 6 de enero
El Palacio de Hierro Polanco

**THE SELFIE EXPERIENCE**
24 de noviembre al
24 de diciembre
El Palacio de Hierro Polanco
Sótano 1

**EL MERCADO DE LA NAVIDAD**
12 de noviembre al
24 de diciembre
El Palacio de Hierro Perisur

**CONCIERTOS**

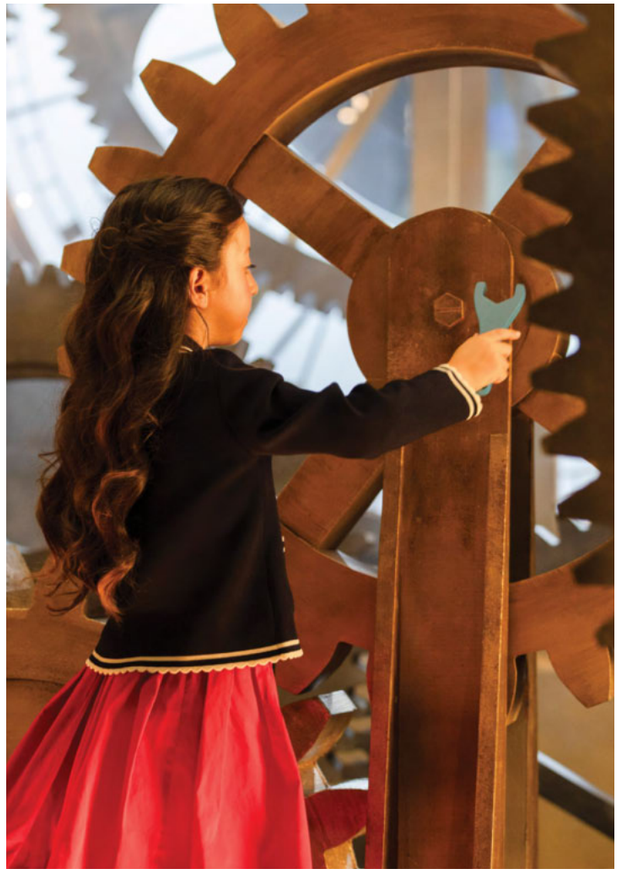
**GALA DE NAVIDAD Y GRAN CONCIERTO DE NAVIDAD CON JONATHAN TETELMAN**
8 de diciembre
Casino Monterrey,
Monterrey

**GALA DE NAVIDAD Y GRAN CONCIERTO DE NAVIDAD CON ANABEL DE LA MORA Y DANTE ALCALÁ**
10 de diciembre
Trinitate Philharmonia
de León, Guanajuato

**GRAN CONCIERTO DE NAVIDAD**
11 de diciembre
El Palacio de
Hierro Guadalajara

**GRAN CONCIERTO DE NAVIDAD CON OLIVIA GORRA**
16 de diciembre
Terraza de El Palacio
de Hierro Coyoacán





CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA.

En El Palacio de Hierro, la Navidad empieza mucho antes de abrir los regalos. Es una temporada para salir de la rutina, compartir tiempo con quienes más quieres y descubrir nuevas formas de celebrar. Si ya conoces nuestras tradiciones, sabes que cada año hay motivos para volver, como el Árbol de Navidad y el Mercado de Navidad, siempre hay algo para disfrutar. Y si todavía no has vivido estas experiencias, esta es la oportunidad perfecta para hacerlo. Déjate sorprender por El Palacio de la Navidad, recorre Christmas Town y encuentra el escenario para llevarte una foto de recuerdo en The Selfie Experience. También habrá música para celebrar como se debe, con conciertos que reúnen grandes voces. Y, por supuesto, no faltan las oportunidades para encontrar regalos, descubrir detalles para todos y resolver esos pendientes de última hora. Esta Navidad, haz espacio en tu agenda, ven a tu Palacio favorito y descubre todo lo que preparamos para celebrar juntos.

# EL GRAN DESFILE

Un recuento de lo que vivimos en la icónica Plaza de Toros La México, donde la moda celebró los 200 años de relaciones entre México y Francia. Una noche para recorrer la historia que une a dos culturas y descubrir cómo sigue inspirando nuevas formas de crear.

**FOTOS** MARIANA AMADOR, RODRIGO DÍAZ, VENANCIO LÓPEZ, GUSTAVO RODRÍGUEZ Y CORTESÍA
**ESTILISMO** GERARDO ISLAS
**TEXTO** DANIELA ESPAÑA

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA.

POPCORN CITY

TEQUILA 1800

# UNA HISTORIA DE AMOR

Doscientos años de historia compartida fueron el hilo conductor de una pasarela que reunió la creatividad de México y Francia. El recorrido comenzó con siluetas ligeras y estilos deportivos, avanzó hacia una estética otoñal de cuadros, tonos naturales y texturas más cálidas. Cada etapa contó una parte de esta historia a través de las colecciones de firmas como Raquel Orozco, Macario Jiménez, y Aleví Milano. A ellas se sumaron Chester & Peck, Epsilon, Marni, Drôle de Monsieur, Adolfo Domínguez, DHierro y Sandro, entre otras marcas que mostraron cómo distintas miradas sobre el diseño pueden encontrarse en una misma pasarela.

## LE DIERON VIDA A EL GRAN DESFILE

Adolfo Dominguez
Alaïa
Aleví Milano
Ami Paris
Balmain
Chester & Peck
Chloé
Christian Louboutin
Courrèges
Drôle De Monsieur
DHIERRO
Epsilon
Etro
Hanson
Isabel Marant
La DoubleJ
Longchamp
Macario Jiménez
Maje
Marni
Mirto
Missoni
Pucci
Raquel Orozco
Sandro
Simorra
Stella McCartney
Swarovski
TTEN
Ulla Johnson
Victoria Beckham

## ALIADOS DE LA NOCHE

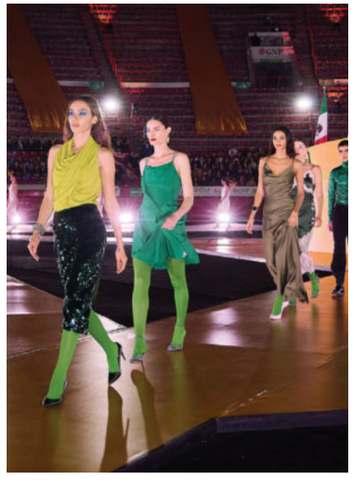
José Cuervo
Mercedes-Benz
S.Pellegrino
Popcorn City

S. PELLEGRINO

MERCEDES BENZ

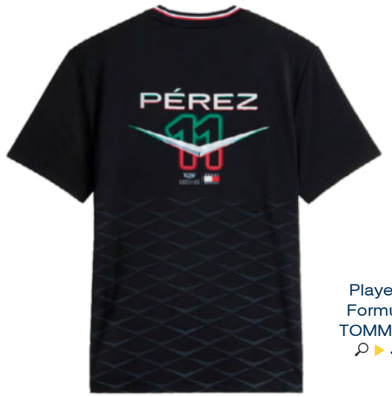
# MODA, MÚSICA Y CULTURA

En un recorrido que empezó en una mañana parisina a la energía de una noche en la Ciudad de México, la moda contó esta historia a través de distintas siluetas, texturas y colores. Fuera de la pasarela, Mercedes-Benz se sumó a la noche con su visión del diseño y la innovación; Tequila 1800 puso sobre la mesa una tradición muy mexicana, mientras S.Pellegrino y Popcorn City acompañaron los momentos para compartir. Moda, música y cultura se encontraron en una noche que celebró los lazos entre México y Francia.



CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA

Chamarra Cadillac Formula 1 Team, TOMMY HILFIGER, 45620410.




Playera Cadillac Formula 1 Team, TOMMY HILFIGER, 45659057.

Sudadera Cadillac Formula 1 Team, TOMMY HILFIGER, 45620437.

# La nueva carrera de *CHECO PÉREZ*

**POR** ANDREA VILLANUEVA

Durante más de tres décadas, Tommy Hilfiger ha encontrado en la Fórmula 1 un espacio para explorar la relación entre moda y entretenimiento. Hoy, la marca inicia una etapa como socio del equipo Cadillac Formula 1, con Checo Pérez como uno de sus embajadores. Hablamos con el piloto mexicano sobre este nuevo capítulo, su estilo personal y lo que significa para él regresar a México para competir frente a su gente.

**ESTÁS EN UN NUEVO CAPÍTULO DE TU CARRERA PROFESIONAL, ¿QUÉ HA CAMBIADO DESDE TUS PRIMEROS DÍAS HASTA AHORA, COMPITIENDO PARA UN NUEVO EQUIPO?**
Es especial tener la oportunidad de construir algo desde cero. Cuando me uní al equipo Cadillac de Fórmula 1 al comienzo de su trayectoria, sabía que sería un proyecto, pero todos estamos trabajando hacia el mismo objetivo y es emocionante formar parte de ello. La colaboración con Tommy Hilfiger añade otra dimensión porque demuestra que este proyecto piensa más allá de las carreras: se trata de conectar con los fans de una manera diferente, mostrar un gran diseño y demostrar de lo que este equipo es capaz.

**¿QUÉ HAS APRENDIDO A LO LARGO DE LOS AÑOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES PROYECTOS EN LOS QUE HAS PARTICIPADO?**
Aprendí la importancia de mantenerse adaptable y confiar en el proceso. Cada proyecto aporta algo diferente, y creo que aprendemos más cuando estamos abiertos a nuevas ideas. Los mejores resultados llegan cuando aportas tu perspectiva, pero también cuando estás dispuesto a colaborar. Es una mentalidad que me ha ayudado tanto dentro como fuera de la pista.

**TOMMY HILFIGER Y CADILLAC SON MARCAS ESTADOUNIDENSES QUE COMPARTEN CIERTO ADN, ¿CON QUÉ ASPECTOS DE ELLAS TE IDENTIFICAS?**
Con el hambre y el impulso por alcanzar el éxito. Todos reconocemos lo única que es esta oportunidad y el equipo comparte la misma ambición que va más allá de las carreras: se trata de construir una identidad, conectar con las personas de nuevas maneras y crear un equipo al que los fans puedan sentirse orgullosos de apoyar.

**¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU ESTILO PERSONAL?**
Siempre he preferido un *look* clásico y cómodo porque, si te sientes bien, te comportas de manera diferente y no tienes que pensar en lo que llevas puesto. Una buena camisa, chinos, un suéter de punto o una polo son las prendas a las que siempre vuelvo y, por suerte, son piezas que Tommy Hilfiger sabe diseñar muy bien.

**¿CÓMO HA EVOLUCIONADO RECIENTEMENTE?**
Realmente no sigo las tendencias, pero busco prendas que se sientan naturales y que sé que seguiré disfrutando usar dentro de algunos años. Probablemente mi estilo es más refinado estos días, pero, en última instancia, sigo prefiriendo la ropa sencilla, clásica y bien cuidada.

**VIAJAS POR TODO EL MUNDO CON UNA AGENDA INCREÍBLEMENTE APRETADA, ¿QUÉ COSAS NO PUEDEN FALTAR EN TU MALETA?**
Lentes de sol, *sneakers*, audífonos y prendas básicas que pueda combinar entre sí: chinos, polos, camisas impecables y uno o dos suéteres.

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE REGRESAR A MÉXICO PARA COMPETIR?**
Sin duda, los fans. Son ellos quienes aportan toda la energía a esta carrera y hacen que el Gran Premio de la Ciudad de México sea uno de los mejores del calendario año tras año. Fueron de lo que más extrañé el año pasado y tengo muchas ganas de volver a conectar con ellos. Su apoyo ha sido increíble a lo largo de toda mi carrera. Incluso el año pasado, cuando no estaba en la parrilla, podía sentir que nunca dejaron de apoyarme ni de creer en mí. Eso significa mucho para mí.

**¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE HACES CUANDO LLEGAS A TU PAÍS Y QUÉ ES ALGO QUE SIMPLEMENTE NO PUEDE FALTAR EN CADA VISITA?**
Lo primero que hago es, definitivamente, pasar tiempo con mi familia y con mis hijos. Por supuesto, también intento ponerme al día con mis amigos y visitar algunos de mis lugares favoritos para comer. Me gusta jugar un poco de golf, pasar algo de tiempo relajándome en casa y simplemente recargar las pilas.

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS EXTRAÑAS DE TU PAÍS?**
¡La comida y las playas!

**¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI REGRESAR A EL PALACIO DE HIERRO PARA PRESENTAR UN PROYECTO?**
Siempre es especial regresar a un lugar con tanto éxito y una historia tan rica como empresa mexicana. Me siento muy afortunado de representar a una marca como Tommy y siempre estaré agradecido de que continúen incluyéndome en sus lanzamientos y permitiéndome formar parte de su éxito.

**¿CUÁL DIRÍAS QUE ES TU PRODUCTO FAVORITO DE EL PALACIO DE HIERRO?**
Esa es fácil: ¡todo lo de Tommy para mí y mi familia!

# NORQAIN
## *y su apuesta por México*

¿QUÉ PASA CUANDO UNA NUEVA GENERACIÓN DE RELOJEROS DECIDE DESAFIAR LAS REGLAS? TOBIAS KÜFFER, VICEPRESIDENTE DE NORQAIN, HABLA SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA MARCA, SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA HISTORIA DETRÁS DE LA EDICIÓN ESPECIAL ENJOY LIFE VIVA MEXICO.

**POR** ANDREA VILLANUEVA
Y DANIELA ESPAÑA
**FOTOS** VENANCIO LÓPEZ

**¿QUÉ SIGNIFICA NORQAIN Y POR QUÉ ELIGIERON ESE NOMBRE?**

Es un acrónimo y tiene un vínculo con las montañas. Suena nórdico y las montañas son muy importantes para nosotros como familia. Después tienes la Q, que representa *Quality* (calidad); la A, de *Adventure* (aventura); la I, de *Independence* (independencia), y la N, de *Niche* (nicho).

**¿CÓMO HAN SIDO ESTOS ÚLTIMOS AÑOS DE CRECIMIENTO?**

Los últimos ocho años desde la fundación y después del lanzamiento al mercado han sido un viaje increíble. Comenzamos conociendo la industria y hoy somos la tercera generación en la industria relojera. En teoría, nadie está esperando otra marca de relojes suizos, pero queremos ofrecer un poco más de diversión, más color, algunos conceptos divertidos, siempre respetando la tradición de la relojería mecánica.

**NORQAIN SE DEFINE COMO UNA *CHALLENGER BRAND*. ¿QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA USTEDES?**

Significa que constantemente nos desafiamos a nosotros mismos, al equipo, a la industria en general y al *statu quo*. Somos una marca independiente y familiar, así que tenemos que ser sumamente innovadores y creativos. Pero lo más importante es que queremos desafiarnos siempre en términos de producto: queremos crear cosas que no se hayan hecho antes, especialmente en nuestro segmento de precios.

**¿QUÉ PUEDES CONTARNOS SOBRE ESTA EDICIÓN ESPECIAL PARA MÉXICO?**

Es un mercado muy interesante porque los coleccionistas aquí están abiertos a algo nuevo, a algo colorido y diferente. Eso es exactamente de lo que trata la edición Viva México. Jugamos con el rosa mexicano, creamos un hermoso subdial azul que refleja los cielos y el mar, y un subdial verde inspirado en la flora y fauna de México. Y después añadimos algunos detalles interesantes. Alrededor de los índices, hay un patrón mexicano muy bonito que está cubierto con Super-LumiNova X1, que brilla en la oscuridad. Y hay un detalle muy pequeño que me encanta: en lugar del típico *Swiss Made*, dice «Hecho en Suiza». Es un detalle importante para nosotros, porque si es una edición para México, queremos comunicarnos en el idioma de nuestros clientes. Y el detalle más importante de cualquier Enjoy Life son los pequeños mensajes ocultos en la rueda de la fecha. Así que cada siete días podrás ver la imagen de un chile, una cerveza, tequila o un taco.

**¿CÓMO SON LOS CLIENTES QUE COMPRAN SUS RELOJES AQUÍ EN MÉXICO?**

Los mexicanos valoran el hecho de que sea una pieza que es un punto de partida para una conversación. Si volteamos a ver la industria, hace 15 años se trataba de tener un reloj que todo el mundo conociera. Ahora se trata de hacer algo que la gente todavía no conozca y descubra; ver los colores tan bonitos y las historias divertidas que hay detrás, y descubrir algo nuevo. Para nosotros es increíble ver que en México los clientes están muy abiertos a cosas nuevas.

Reloj, NORQAIN, 45742098.

**¿POR QUÉ ELIGIERON A EL PALACIO DE HIERRO PARA TRAER ESTE PRODUCTO A MÉXICO?**

Entiendo perfectamente por qué nuestros socios dijeron: «Este es el lugar donde tenemos que estar con Norqain». Es un lugar de alto nivel, y así es como vemos a Norqain en términos de nuestra calidad y nuestra comunicación. Así que tenía todo el sentido asociarnos con El Palacio de Hierro. ■

# La belleza de *Sakura* tras el *equinoccio* de primavera

Heritage Spring Drive,
GRAND SEIKO, 🔍 ▶ 42695124.

**UNA VERSIÓN CONTEMPORÁNEA DEL LEGENDARIO 62GS, EL PRIMERO EQUIPADO CON MOVIMIENTO AUTOMÁTICO, DESCRIBE LA VISIÓN DE LOS PÉTALOS DE LOS CEREZOS AL CAER SOBRE UN RÍO, CONSERVANDO EL CARACTERÍSTICO GRAND SEIKO STYLE.**

**POR** GUILLERMO LIRA, DE WATCHES WORLD MAGAZINE

Las estaciones del año en Japón están llenas de sutilezas, tanto así que para ellos existen 24 estaciones (que llevan el nombre de *sekki)*, y no solo cuatro como se acostumbra en Occidente. Cada *sekki* tiene una duración aproximada de 15 días, y, a su vez, cada una de ellas se divide en tres microestaciones llamadas *kō*, que duran alrededor de cinco días. No es de extrañar que Grand Seiko ponga la misma atención en los cambios que suceden en la naturaleza gracias a la inclinación del eje de la Tierra. Las variaciones en la intensidad de la luz solar directa que reciben los diferentes hemisferios afectan la duración de los días, la temperatura y sobre todo los colores, las luces y sombras que se producen en el entorno. Nadie lo plasma en sus relojes con el encanto de la firma de Shizukuishi.

## HERENCIA RELOJERA EN ESTADO PURO

La Colección Heritage se basa en los principios de legibilidad, durabilidad, precisión y belleza que se plasmaron en el primer reloj producido en 1967, lo que se conoce como Grand Seiko Style. Desde entonces, los maestros artesanos de la firma han perfeccionado este estilo con el que siguen produciendo verdaderas obras maestras. Siempre con la máxima de «brillar con calidad» en mente, y respetando el diseño que exprese lo más simple y puro de la relojería nace un nuevo integrante de la Colección Heritage: el SBGA413, que honra el equinoccio de primavera mostrando toda su luminosidad.

## PLASMANDO LO EFÍMERO

Se trata de una versión contemporánea del 62GS, que mostró por primera vez las reglas y principios que conforman el Grand Seiko Style. El material elegido es nada menos que el titanio, que toma forma en una caja de 40 mm de diámetro con superficies planas y curvas bidimensionales, con las áreas lisas libres de distorsiones y un terminado espejo que solo se consigue gracias al pulido Zaratsu, único de Grand Seiko. Los colores y texturas del vigesimocuarto *sekki* se aprecian en toda su sutil belleza gracias, en parte, a la construcción sin bisel de la caja que enmarca la ancha carátula. En ella se aprecia una delicadísima textura en rosa pálido que remite a ese breve momento conocido como Hana-Ikada, justo después del equinoccio, en el que los pétalos de las flores de cerezo flotan en el aire hasta posarse sobre el caudal de un río. Así de precisa es la visión sobre la naturaleza de Grand Seiko, solo brevemente interrumpida por los índices y las manecillas anchas, así como el indicador de reserva de marcha y la ventana de fecha.

## PRECISIÓN QUE IMPULSA EL EQUINOCCIO

La grandeza del estudio relojero de Shizukuishi no solo está en la estética, sino también en la precisión, y este reloj no es la excepción, ya que está equipado con un Spring Drive Calibre 9R65 que otorga hasta 72 horas de reserva de marcha y una precisión promedio de ±1 segundo al día y ±15 segundos al mes. El movimiento es visible a través del fondo transparente de la caja cubierto con cristal de zafiro antirreflejante. Este nuevo integrante de la Colección Heritage, que materializa el encanto de Sakura, la flor de cerezo, ofrece una hermeticidad de hasta 100 metros. Cuenta con un brazalete de 21 mm de ancho, fabricado también con titanio de alta intensidad, y un cierre desplegable con botón de liberación.

# TIEMPO DE BELLEZA

## SE ACERCA LA TEMPORADA MÁS MÁGICA DEL AÑO, Y ESTA VEZ LA BELLEZA SE VUELVE PARTE DE LA CELEBRACIÓN. ¡TE DAMOS LA BIENVENIDA A TIEMPO DE BELLEZA!

**POR** ANDREA VILLANUEVA

Inicia la época de regalar, y qué mejor que hacerlo ofreciendo belleza en todas sus presentaciones. Y es que en Belleza Palacio puedes encontrar desde tus productos de todos los días hasta experiencias únicas que no encontrarás en ningún otro lado. En El Palacio de Hierro hemos creado un destino para los amantes de la belleza para que no te falte nada: tratamientos faciales, cortes de pelo y peinado, servicios para las uñas y hasta masajes.

Te invitamos a vivir Tiempo de Belleza, donde encontrarás regalos de las firmas de fragancias, *skincare*, maquillaje y pelo más deseadas. Del 9 al 22 de noviembre, encontrarás en tu Palacio favorito estas y más sorpresas que abrirán las puertas de la mejor época del año. En estos días podrás recibir regalos con tus compras de parte de Belleza Palacio, así como de cada marca. Encontrarás cofres de regalo, calendarios de adviento y ediciones especiales. Es hora de ponerle magia a todas tus rutinas, ¡es Tiempo de Belleza! ■





# TU BOLSA *Amarilla*

### *NAPAPIJRI*

Moda casual y accesorios con inspiración *outdoor* para explorar el mundo.

Parka Asko, ▶ 45578136.

### *LAAGAM*

Una nueva generación de marcas de moda españolas.

Jeans, ▶ 45581857.

### *AERA*

Zapatos hechos con la tradición italiana, materiales veganos y diseño contemporáneo.

Zapatillas, ▶ 4568519.

### *GIANNI CHIARINI*

Bolsos con la tradición de la marroquinera italiana.

Bolso Helena Round, ▶ 45619808.

### *GYMBOREE*

Piezas con estampados y colores para el guardarropa de bebés, niñas y niños.

Vestido *denim*, ▶ 45678448.

### *BYREDO*

Fragancias con un toque del minimalismo escandinavo.

Bal D'Afrique *eau de parfum* 100 ml, ▶ 45739445.

Escanea para comprar en línea.

Rostan

HOME LIVING

EN EXCLUSIVA PARA El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

DELÉITATE

«EL ARTE ES GARANTÍA DE CORDURA».

LOUISE BOURGEOIS,
ARTISTA Y ESCULTORA FRANCESA.

# Un detalle inolvidable

Se dice que un buen regalo es el que se vive, se comparte y se recuerda. Las Canastas de Regalo Gourmet 2026 reúnen destilados para brindar en estas fechas: vinos memorables y sabores del mundo en seis selecciones pensadas para despertar emociones y hacer que esta temporada sea Totalmente Palacio.

**POR** FELIPE PANDO

## Canasta Cascabel

Hay adornos que regresan cada año al árbol porque, sin ellos, la Navidad no estaría completa. Esta canasta combina tequila y whisky con aceitunas rellenas de anchoa y chocolates Lindor, y viene lista para regalar. Servirá lo mismo para quedar bien el intercambio de la oficina que para no llegar con las manos vacías a la cena con amigos o a la casa de la familia.

Canasta Cascabel, EL PALACIO DE HIERRO 45703879.

## Canasta Bicentenario

Reúne en una misma caja dos formas de celebrar. Del lado francés trae champaña y coñac; del lado mexicano, un tequila que no le pide nada a los grandes destilados del mundo. Completan la selección chocolates finos, conservas y otros antojos gourmet para acompañar el brindis. Es un regalo para quien sabe que en Navidad se brinda igual de bien con coñac que con tequila.

Canasta Bicentenario, EL PALACIO DE HIERRO 45703877.

## Canasta Estrella

Es la más completa de nuestra colección. Tiene destilados y vinos de alta gama, para quien conoce de etiquetas y nota la diferencia desde la primera copa. Es el regalo para alguien muy especial, o para esa ocasión en la que quieres quedar bien de verdad, y una manera de asegurar que cualquier reunión, o el brindis de Navidad o Año Nuevo estén a la altura.

Canasta Estrella, EL PALACIO DE HIERRO 45703882.

## Canasta Campana

La Canasta Campana trae lo necesario para una cena larga en familia: un vino tinto, un espumoso para el brindis y whiskey de Tennessee para las sobremesas que se alargan. La completan conservas de mar, chocolate amargo y otras delicias gourmet para picar mientras se platica. Es un buen regalo para las familia que cada año se juntan en la misma casa, a la misma hora, alrededor de la misma mesa.

Canasta Campana, EL PALACIO DE HIERRO 45703878.

## Canasta Corona

Está pensada para quien recibe en casa. Trae whisky de malta, ron y vino blanco y tinto, para que no falte qué servir, además de pasta negra con tinta de calamar, conservas, mermelada y chocolates para armar la cena o la botana. Un regalo ideal para el anfitrión que cada diciembre tiene la casa llena y siempre encuentra lugar para uno más en la mesa.

Canasta Corona, EL PALACIO DE HIERRO, 45703880.

# enciclopedia GOURMET

Diciembre está a la vuelta de la esquina y, con él, los intercambios, las posadas y las visitas en casa. Para que no te agarren desprevenido, aquí van algunas opciones que resuelven cualquier compromiso.

**POR** FELIPE PANDO

### *WHISKY*

Para llegar a esta mezcla, la casa escoge unos cuantos barriles entre miles; de ahí su textura sedosa. Cada botella lleva número de serie, así que el regalo será memorable. Para tu jefe o tu suegro. Ideal para beberse solo y sin prisa, en copa pequeña.

Whisky Blue Label Blended Scotch 750 ml, JOHNNIE WALKER, 🔍 ▶ 10875543.

### *PROSECCO*

Un *prosecco* de burbuja fina y aroma a pera y manzana verde. Se sirve frío y es buena opción para casi todo: las botanas de la posada, la cena del 24, el brindis. Un regalo que no fallará esta temporada. Nadie dejará una botella así sin abrir.

Vino espumoso *prosecco* Glera 750 ml, FREIXENET, 🔍 ▶ 41810268.

### *GINEBRA*

Destilada en Escocia en lotes pequeños, tiene rosa y pepino, una combinación que no se parece a la de ninguna otra ginebra. Pruébala en un *gin and tonic*, con pepino en vez de limón. La botella, de farmacia antigua, te servirá para poner flores.

Ginebra Another Hendrick's 750 ml, HENDRICK'S, 🔍 ▶ 45436125.

### *GALLETAS*

¿Buscas un detalle para este mes? ¿Qué tal estas galletas francesas de mantequilla que se deshacen en la boca y saben mejor con un té o un café? Te harán quedar bien en la posada de la oficina o para agradecer una invitación a cenar.

Galletas de mantequilla 170 g, BONNE MAMAN, 🔍 ▶ 40300822.

### *MERMELADA Y MIEL*

En esta caja vienen varios frascos chicos, ideales para probar uno y abrir otro al día siguiente. Se verán muy bien en la mesa del 25 por la mañana, acompañando el desayuno. Si no sabes qué llevar a una cena decembrina, una caja así nunca falla como regalo de última hora.

Set de mermeladas y miel 180 g, BONNE MAMAN, 🔍 ▶ 45064018.

### *GALLETAS*

Estas galletas con chispas de chocolate son de esas que se acaban antes de llegar a la mesa. Funcionan para el intercambio de la oficina, para el café de la tarde o para rellenar una canasta navideña. Un detalle sencillo que te hará quedar bien.

Galletas con chispas sabor chocolate 180 g, ZUCKYS, 🔍 ▶ 42363416.

🔍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

# *Tu día simplificado*

### 1. *Cafetera*

Con su estilo retro de los años 50, es una pieza de diseño que le dará personalidad a tu cocina. Comienza tus mañanas con opciones de *espresso* simple y doble y, lo que la hace diferente, una función de preparación en frío que tiene tu café listo en menos de tres minutos. Cada selección es rápida e intuitiva. Se convertirá en tu *gadget* favorito.

Cafetera manual Cold Brew Espresso, SMEG, 45491892.

### 2. *Secadora de pelo*

Un kit de peinado inteligente que da forma a tu pelo con aire, sin calor excesivo. Usa su *app* para crear perfiles personalizados y lograr estilos impecables sin esfuerzo. Ocho accesorios te ayudarán a crear peinados diferentes. Aprovecha su control inteligente de temperatura y tres ajustes: frío, tibio y caliente. Protege tu pelo y péinate sin riesgo.

Secadora AirStyle Pro Hi, DREAME, 45324209.

### 3. *Lavadora*

Esta lavadora selecciona automáticamente el ciclo óptimo de lavado para cada carga. Su tecnología garantiza una limpieza total sin maltratar la ropa, y su panel LED táctil facilita la selección de los ciclos y programas de lavado. Su conectividad Wi-Fi ayuda a controlar y monitorear el estatus de lavado en tiempo real con tu *smartphone*.

Lavadora automática 25 kg, LG, 45005046.

### 4. *Cafetera*

Disfruta cada mañana con una taza de café preparada en esta máquina al estilo de tu cafetería favorita. De una manera rápida y sencilla, podrás preparar deliciosos capuchinos, *lattes* o cafés moka. Su espumador de leche y molino de café elevan tu experiencia. El acabado en acero inoxidable le da un toque de elegancia a tu cocina.

Máquina de café espresso, CHEFMAN, 44587559.

### 5. *Frigobar*

Si necesitas un pequeño refrigerador para tu oficina o algún rincón especial de tu hogar, este es tu mejor opción. El tamaño es perfecto, ya que cabe en cualquier espacio, pero tiene una gran capacidad para guardar lo que necesites. Su moderno diseño, discreto color y ahorro de energía le dan funcionalidad sin perder estilo.

Frigobar, TEKA, 41091300.

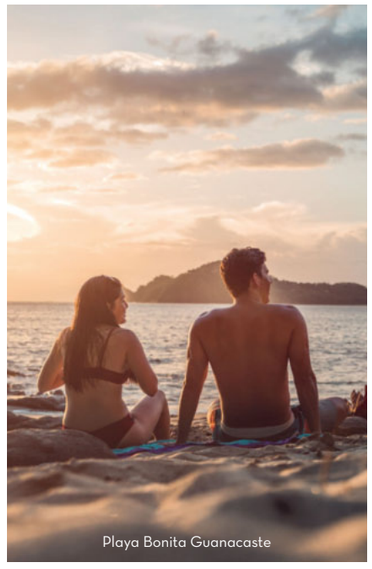
CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

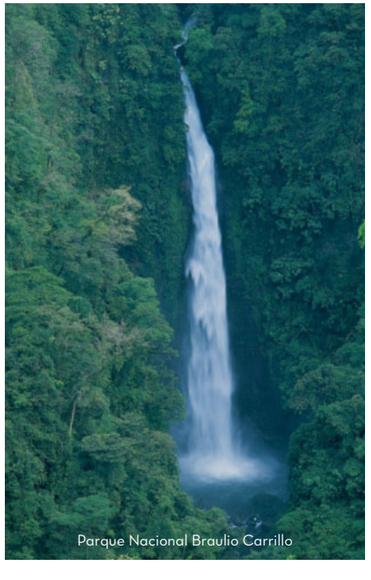


Viajes Palacio

**COSTA RICA: NATURALEZA VIVA**

Nos encargamos de cada detalle de tu **viaje** para que tu única ocupación sea **reconectar** con lo esencial. Tu próxima **gran historia** comienza con nosotros.



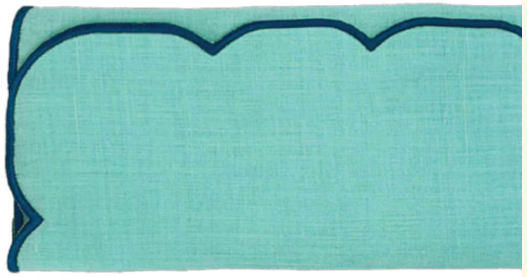



**Reserva en:** viajespalacio.com.mx / Agencias Viajes Palacio / @viajespalacio

# TOTALMENTE ZARINA Rivera

## SUS FAVORITOS

Set de 4 servilletas Vivi verde turquesa, ZASH, 🔎▶ 45525845.



***CUANDO UN HOBBY SE CONVIERTE EN UNA MARCA QUE CAMBIA LA MANERA DE ENTENDER LA MESA EN MÉXICO.***

Experta en comunicación y relaciones públicas, Zarina Rivera comenzó a poner mesas especiales para su familia, lo que pronto despertó el interés de sus amigos y terminó dando vida a Zash junto con la interiorista Margarita Pérez-Cuéllar. Desde entonces, la marca ha hecho del *tablescaping* una forma sencilla y divertida de celebrar, combinando vajillas, textiles, cristalería y objetos que invitan a crear composiciones con personalidad. Visita el espacio de ZASH en Casa Palacio.

Set 4 platos tipo trinche amarillos, ZASH, 🔎▶ 45574785.

**PALACIO –** Es un sueño
**AMARILLO –** Me da felicidad
**HOGAR –** ZASH
**PASIÓN –** La que tengo todos los días
**DISEÑO –** Lo que se nos ocurre a Margarita y a mí
**SOBREMESA –** Que esté chula
**COMER –** En una mesa de ZASH
**COLOR –** Animal print
**MÉXICO –** Lo que me da orgullo
**COMPARTIR –** Con Margarita, con mi familia, con la gente que quiero y con todos ustedes para que vengan a conocer ZASH en Casa Palacio

🔎▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO: CORTESÍA



# D

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**ADOLFO DOMINGUEZ**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**AERA**
El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

**ALDO**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**AMOUAGE**
El palacio de Hierro Coyoacán, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

**AVEDA**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

**BALENCIAGA**
El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

**BIMBA Y LOLA**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**BOSS**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**BYREDO**
El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

**CHESTER & PECK**
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

**COACH**
El Palacio de Hierro Durango, Perisur, Satélite y elpalaciodehierro.com

**DANTE**
El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**DELONGHI**
El Palacio de Hierro Centro, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Puebla, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

**DIOR**
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

**DOLCE&GABBANA**
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

**DREAME**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**DYSON**
elpalaciodehierro.com

**EIGHT & BOB**
El Palacio de Hierro Coyoacán, León, Perisur, Polanco, Querétaro, Satélite, Veracruz, La Boutique Palacio Cancún, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

**FITZ-JAMES STUART**
El Palacio de Hierro Durango, Interlomas, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

**GIANNI CHIARINI**
El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com.

**GIORGIO ARMANI**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**GUCCI**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**GYMBOREE**
El Palacio de Hierro Coyoacán, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**HOFF**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**ISSEY MIYAKE**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**JIMMY CHOO**
El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

**KURT GEIGER**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**LAAGAM**
El Palacio de Hierro Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Satélite y elpalaciodehierro.com

**LEGO**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**LIECH ANTEL**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Polanco, Querétaro, Satélite, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

**LOEWE**
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxpa, Cancún y elpalaciodehierro.com

**MAISON MARGIELA**
El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

**MIU MIU**
El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

**NAPAPIJRI**
El Palacio de Hierro Guadalajara, León, Monterrey, Polanco, Puebla, Querétaro, Satélite y elpalaciodehierro.com

**NARCISO RODRIGUEZ**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

**NARS**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**NAUTICA**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**NINJA**
El Palacio de Hierro Centro, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

**NORQAIN**
El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

**PRADA**
El Palacio de Hierro Polanco.

**RABANNE**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**REGINA ROMERO**
elpalaciodehierro.com

**SANTU**
elpalaciodehierro.com

**SISLEY PARIS**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

**SMEG**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**SPEEDIANCE**
elpalaciodehierro.com

**SWISSGETAL**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

**TANE**
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

**TEKA**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**TOM FORD**
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

**TOMMY HILFIGER**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**TWOJEYS**
El Palacio de Hierro Durango, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

**UGG**
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

**UNIQUE FURNITURE**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

**ZUCKYS**
Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

# LOVE THE SOUND

SONOS

# FEEL THE SYSTEM

Cartier